



## 满亚法师



### 以布施心缴付费用 花钱花得特别喜悦

满亚法师：

在商场上，我虽然经常面对很多问题与烦恼，但我却很想将某些修行理念融汇到生意上或公司里；然而在商言商，对于供应商、顾客或员工等，凡有利益关系者，我往往会跟他们斤斤计较，深怕自己会吃亏似的，反而是捐助有需要帮助的可怜人时，我却能义不容辞地给予捐助，请问，我应该如何在两者之间取得平衡？

小杨合十

小杨仁者：

在生活上，我们如果只有一位老师的话，听学的就很有限，但若能时时刻刻把身边每个人都当是学习对象，则能学无止境。同理，我们心中若只有一个事业，我们的事业就难以取得成就；我们心中如果只有修行，这修行也不可能让我们得利。

我们应该做到不论是开车、交友、消费等，只要在念头里出现的一切，都用心去做，并视它为一份事业，这样便不难养成良好的习惯。

如果我们要期盼有一天赚到钱时才欢喜的话，相信这种欢喜是很有限的，我们应该要每一天都很欢喜，尤其是做生意者，不管钱到不到手，都需清楚地知道自己是为某件事情尽心尽力去做，并要做得让自己非常满意，这样才能累积喜悦，待有一天赚到钱时，欢喜才能持续不变。

否则，再怎么喜悦、再如何修行，一旦回到事业岗位，瞬息间，即觉得茫然，之后又用茫然的心去修行，最终还是茫然。

俗语有谓：没有小家，就没有大国。国与家是一体的，要从小处看大，我们若不能从单纯的过程里享受到修行所带来的喜悦或家庭幸福的话，那么，将很少地方可以让我们学习。

我们若以慈悲喜舍的心态用钱，布施时便能得利；如果我们以斤斤计较的心态来花钱，布施的力量就不大。因此，与其计划要尽量节省，以把金钱留作布施，不如在平时就养成布施心，例如付任何费用都以布施心，欢喜的缴款，不论是给政府、员工、供应商或顾客等都当着是自己在做慈善，如此，

我们将发现花钱会花得特别喜悦。

毕竟，大部分人都没什么钱省下来布施；可见，说等到自己存到钱再来布施者，是难以从布施中得利，而且，到时我们会舍不得，因为，平时就有很多人要跟我們多算一点或少算一点；显然，当我们用钱时如果没抱持布施心的话，内心就会很贫穷。

实际上，我们是很难帮助所谓可怜人的，我们只能救急而已。举个例子：当我们被伤害后，若没放下别人的伤害，必然会再感召另一个人来伤害自己，将祸不单行，因为当我们一直觉得自己很可怜的话，这个“讯息”就会传送出去，仿佛在告诉大家“我可以被欺负”，结果，将连续遭受不同的人来欺负自己。

自觉可怜之人做什么事情都会有问题的，因为，一旦把自己的形象塑造成可怜，命运即会可怜，可谓祸患无穷。须知，当我们庄重自强时，别人自然会在我们面前谨慎说话；如果我们态度轻浮，别人就会肆无忌惮的乱讲话：可见，我们的弱会把别人的弱点牵引出来、我们的可怜亦会把别人心中的“魔鬼”叫出来。我们扮演可怜人时，别人就要做魔鬼来伤害我们；如果我们很强，对方的“魔鬼”自然会缩小。

可怜的人少可恶之人多

对于一些“暂时可怜”的人，我们伸出援手紧急救难，只是给予一点点帮助，他们就会觉得足够了，因为，他们之前已养成帮助别人的习惯，所以，得到一点点就觉得很多，而不会贪得无厌地作进一步要求。

但，那些没有具足助人习惯的可怜人，即使别人给予再多的帮助，他们仍会觉得不够多，如同我们给乞丐 50 仙，他拿了后，手自动会再伸出来，他根本没看到这 50 仙；再给他 5 令吉，他又收藏起来，原因是他没看到自己有多少，所谓没有是他的心没有，所以，他绝对不够，他的要是习惯性的要。

因此，自认可怜主人，不管我们如何帮助他，他还是会变成可怜的人，让其他人继续帮助他：真正值得大家帮忙者，只需一点点的紧急救济就满足，而不需要大众长期为他操心、付出。

其实，世间可怜的人很少，可恶之人比较多。相信，一个人不可能永远都做乞丐的，因此，草率的捐款，可能会导致对方永远都做乞丐。社会大众应该深入关心及了解真正的原因，惟有找出原因，才能对症下药的帮助不幸的一群解决问题，以避免单一的行乞问题，衍生其他社会问题。

很多人都想要做好事，但，如果没有智慧的布施就等如滥慈悲。社会上如果有很多乞丐的话，我们则必需检讨，在“给”的当下，我们是否抱持沽名钓誉之心态，觉得自己布施就是善人，会有功德与福报？

我们理应时时刻刻都具足助人之心，主动去关心正在发生的事情，否则，等

到别人开口要求我们帮助时，往往是为时已晚。

此外，在我们一生当中，不可能没有三五个亲朋好友，基于我们平时的修为与喜舍之悲心!而累积许多助缘，当有一天我们面临困境时，乐意担待我们一点的救急解 难金；再者，社会大众也不可能不愿意短期提供援助，甚至长期协助某些失去谋生能力者度过难关，而要让对方在迫不得已之下选择行乞为“终身职业”。

到底，没有人能像神一般的给予所谓可怜人圆满的帮助，重要的是对方必定要自己站起来，才能从别人的帮助中真正受惠。

满亚合十

口述、满亚法师 笔录、何润霞  
《南洋商报》28/11/2004